

海外販路開拓研修会

国際的デニム市場における
日本製デニム・ジーンズの位置付けと今後の展望

- ・誰もが認める日本製デニム・ジーンズは今や世界基準
- ・世界的デニム・ジーンズ市場についての解説
- ・今日の欧州高級デニム・ジーンズマーケットの商品トレンド
- ・日本製プレミアムデニム・ジーンズの強みと課題

日本製デニム・ジーンズに対する世界の評価など、販路開拓に繋がる内容で実施しますので、是非この機会に当研修会にご参加ください。

講師：ティルマン・ヴレーベル Tilmann WRÖBEL

ムッシューT社 (WWW.MONSIEUR-T.COM) 社長、クリエイティブ ディレクター

1964年：デュッセルドルフ生まれ。妻はフランス人。現在パリで活躍中。

80年代パリに到着。シャネル、ディオール、エルメスなどフランスの代表ファッション企業がメンバーの、通称フランスアウトクチュール組合が経営するパルクチュール組合校卒。アウトクチュールからスポーツウエア、ストリートウエア、およびデニム製品の分野で活躍。

2007年、独立デザイナーとしてQUIKSILVER GROUP社の仕事を開始し、デニムとボトムの国際的なスタジオ、ムッシューT (MONSIEUR-T) 社を設立。クリエイション、マーケティング、コミュニケーション、さらにデニム分野のオールマイティ・コンサルタントとして、ことにヨーロッパの主要デニム展示会のコネクション活動を含め多彩に活躍中。

自らデザイナー、クリエイターとしてのデニム製品づくりは言うまでもなく、デニム生地づくりへの知識と理解は深く、またデニム加工行程についても熟知しているため、生地、加工、製品のすべての分野において、国際市場進出企業に対し、極めて有効かつ具体的な指導ができ、ヨーロッパ企業への紹介も可能。

ヨーロッパ市場開拓として、どの展示会に、どんな物を、どのように展示し、どのようなシステムで臨むべきか等のヨーロッパ市場の特性に合わせたきめ細かい指導ができる。

なによりも、高品質の日本製デニムの最大の愛好者、最高の理解者であり、誰よりも完全に日本製デニム生地と製品の美と特質を、完璧なヨーロッパ3か国語で、世界市場にティルマンほど説明しきれる者は、日本にも世界にもいないと言える。



日時：平成29年11月22日(水) 14:00～16:00

受講料：無料

会場：倉敷ファッションセンター(倉敷市児島駅前1-46)

お申込・お問合せ：倉敷ファッションセンター(株) TEL 086-474-6800 FAX 086-474-6801

FAX086-474-6801

貴社名	住所
TEL	FAX
申込者氏名	申込者 所属・役職

海外販路開拓セミナー受講希望者(下記記入欄が足りない場合は、当用紙をコピーするか、名簿(書式自由)を添付くださいませ)

氏名	所属・役職	主な職歴・経験年数
氏名	所属・役職	主な職歴・経験年数
氏名	所属・役職	主な職歴・経験年数

主催：倉敷ファッションセンター株式会社 後援：岡山県アパレル工業組合