

別紙⑥ 岡山繊維産地協議会 金融検討会議

日時：令和 7 年 2 月 18 日（火曜日）16 時 00 分～17 時 00 分

会場：倉敷ファッションセンター1F ギャラリー（岡山県倉敷市児島駅前 1 丁目 46 番地）

議事要旨：

事務局より開会挨拶、本日の趣旨を説明した。

金融機関の参加者より、前回の金融検討会議での検討内容を説明した

- ・金融検討会議において、金融機関として児島のために何ができるか、を考えるに際し、若手の集まりを実施し、4 グループで検討した結果、道の駅、ホテル、温泉、ファッションショーの意見が出され、代理職も含めて検討した結果、ファッションショーについて取り組むべきという意見が多数であった

前回、繊維企業経営者を交えて具体化について検討した結果、「なぜファッションショーなのか?」「目的に対し最適か?」との意見が出され行き詰まり感があった

しかし、

- ・目的や費用対効果は一旦考え過ぎず、まずは実施を優先してやってみよう
- ・若手中心に考えたことを、具現化する機会として取り組んでみよう

と考え、ファッションショーを実施することとし、たたき台としての企画を考えた。

別紙の通り）

（目的と期待される効果）

- ・児島ブランドの認知工場と企画ブランディング強化
- ・ファミリー層の主客促進と地域経済の活性化
- ・学生キャリアの意識向上と将来的な人材確保
- ・地域企業と金融機関の連携強化
- ・他の繊維産地エリアでの活用可能性

（企画内容は白紙で今後検討・・・たたき台として提案）

- ・名称 今後
- ・日程 4 / 26・27 のうち、26（土）の可能性高いのでは？
- ・会場 児島フェス ステージ
- ・内容 金融が「つなぎ手」として、児島の企業とこどもをつなぐイベント
今後、各行で、支店長の承認を得て欲しい（全社が参加とは言い切れない）
各支店で、各々繊維企業1社を紹介する

参加者からの意見

- ・既に規格が固まっているようだが、この流れは、児島を盛り上げるためには面白い、よい
- ・繊維まつりのステージは、発信の効果が高い。企業に話してみる
懸念は、誰が準備を行うのか？準備には時間もかかる
- ・当社としては、参加しないわけにはいかない

- ・若手の行員にとっては、経験・成長の良い機会といえる
若手には、当企画の良い点、要改善点について、もう一度話し合っ
て欲しい
代理職にも、同様に

協議・検討の結果、以下の発言があった

- ・この企画は、金融機関として「したいこと」というより、繊維業界自身の「何とかしたい」という思いに対し、金融機関として何ができるか、を考えた結果といえる
金融機関としても、各銀行で、それぞれ考え方が異なっている
また、各銀行によって、それぞれ出来ることとできないことがある
- ・本日提案のあった内容なら、全銀行で一緒に取り組める内容と考えている
また、金融機関として意見を出すならば、金融業界として、よりも、消費者としての目線
で考える方が、意見が出しやすかった
- ・まずは、銀行として土日の出勤が可能か？
- ・可能だろう
- ・当社は、日曜よりは土曜が良い、と考えている
- ・当社も同様。土曜日が良い
- ・学生というが、短大生か、高校生か？
- ・その点は、今後要検討。小中高と短大も考えられる
- ・それでは、話し合った結果、この企画の良かった点と改善点を聞きたい

グループ1より以下の発言があった

- ・良かった点：各銀行が、興味ある企業を選べる点が良い
- ・ネック：準備時間不足では？ ⇒ 春は告知・集客の場とし、秋に実施しては？
費用面が気になる

グループ2より以下の発言があった

- ・良かった点：前向きに検討可能な内容である
学生は、小・中・高校生が良いのでは
- ・ネック：ただ、着用する衣装として、子供向けが存在するのか？
銀行から企業にコンセプトを伝えて依頼するのか？
または企業側のPRしたい内容をそれぞれ採用するのか？

代理職のグループより以下の発言があった

- ・良かった点：基本的にはOK。実施可能な内容
- ・ネック：今後、決めなければならない事、やることが多い
休日出勤をどう扱うか？
費用負担はどうするか？

その後、意見交換が行われた

- ・どこまでのクオリティを求められるのか？

→高いクオリティは考えなくてよいのではないか。実施することが優先と考える

- ・ステージは何分程度使用が可能か？ 1時間程度もらえそうか？

→事務局) 否。昨年の実績を確認しなければならないが、出演者も多く、30分程度では？

- ・ファッションショーとは具体的に、どの様なものを考えているのか？

→ファッションショーというより、企業紹介のイベントであると考えたほうが良いのではないか。あくまでモデルが衣装を着用し、紹介することが目的であり、ショーを行うことが目的ではないと考える

→事務局) ステージは幅約10m、奥行き3m等の横長で、いわゆるランウェイ形態ではなく、ウォーキングするにしても、ステージへの登場の際に行える程度
ついては、ステージ上でのモデルと企業のトークが主体と考えられる
また、イベントの進行は、まつり本部ではなく、実施側で行う必要あるのでは

→イベントの進行は、金融機関で行う必要があると思っている

結論として、今後の進め方は以下の通りとすることとした

- ・金融が学校と企業をつなぎ、発信する（つなぎ手として）
- ・2025年春のせんいまつりで実施
 - 1：各銀行で支店長へ報告、2／21締切で意見集約。承認及び課題あればヒアリング
 - 2：イベントとしての高いクオリティは求めず、実施することを優先
- ・銀行としての金銭負担を考えず、費用負担の無い方法での実施を検討する

※その他

- ・まずは、各支店長の意向を確認すると並行し、学校、企業への打診を行うこととした。
企画案の検討を進め、
- ・子供たちの参加のため、学校への依頼が必要。学校への依頼は倉敷ファッションセンターに行ってもらいたい
- ・ステージは、何分程度が現実的か？
 - 事務局) 昨年の実績からは、各々20～30分程度と推測される
 - 昨年実績からは、鷺羽高校の吹奏楽部が参加し、20分間である
 - 吹奏楽部に着用してもらってはどうか？
例えば楽器パートごとに企業を分けし、それぞれが企業紹介してはどうか。
企業紹介と共に、パートごとに演奏を
最後に、全体演奏してはどうか
 - 昨年は、他の高校も演奏している。
ついては、他の高校や、地元児島の中学校吹奏楽部への依頼も可能ではないか
 - 今回は児島地区に絞ってはどうか
 - 事務局) まずは、鷺羽高校に声掛けしてみる
事務局がアポイントとして訪問するが、金融機関も都合付けば同行可能

→吹奏楽部へ依頼することとし、あわせて他の部活へも依頼する方法が考えられる

鷺羽高校、次に企業への依頼し、必要人数が判明後に他の学校へ声掛けしてはどうか

【まとめ】金融検討会議として、具体的な事業への取り組みに際し、まずは実施を優先して「ファッションショー」に取り組む方向で、各支店の支店長に説明、意向確認することとした。同時に、学校・企業の意向を探り企画実現に向けた取組を並行していくこととした。支店長への意向確認の結果、多くの視点が参加意向の場合、次回の金融検討会議を早急に開催し、具体的な事業計画について策定、事業を進めることとした。

以上

お問い合わせ先

岡山県産業労働部産業振興課地域産業班

電話：086-226-7352 FAX：086-224-2165

<https://www.pref.okayama.jp/soshiki43/>

一般社団法人倉敷ファッションセンター

電話：086-474-6800 FAX：086-474-6801

<https://www.k-fc.com/>