

■申込方法 「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込み下さい。

■受付期限 平成22年8月20日(金)
定員になり次第締め切ります。

■お問い合わせ・申込先
倉敷ファッションセンター株式会社
TEL:086-474-6800 FAX:086-474-6801
E-mail:info@k-fc.com

市場創造者育成研修会 参加申込書

平成 年 月 日

倉敷ファッションセンター(株) 宛

下記のとおり参加します。

会社名				代表者名			
所在地	〒						
	TEL			FAX			
申込責任者	役職			氏名			
	TEL			FAX			
	E-mail						

募集コース

- A:市場創造者育成研修会全て受講(10回)
- B:市場調査/顧客分析実習のみ(4回)
- C:マーケティング・マーチャライジングと新規事業計画(6回)

申込コース名	参加者名	役職	性別	年齢
A・B・C			男・女	
A・B・C			男・女	
A・B・C			男・女	

市場創造者 育成研修会

基礎編

繊維業界に特化したマーケティングや マーチャライジングの基礎を指導します!

ポイント1

産地の強みを活かし、新たなビジネスプランの作成を指導します

ポイント2

過去の受講者が講師として、新たな取り組みの実体験・成功事例を紹介します

ポイント3

10日間の研修をより受講しやすくする為、部分受講を可能としました

ポイント4

受講者の声「自分の目と足で経験し、苦労もあったが大きな収穫を得ました」

カリキュラム

- ▼ 業界構造と自社分析
- ▼ マーケティング 市場調査実習(東京)
- ▼ マーチャライジング
- ▼ 新規事業計画
- ▼ 新しいビジネスモデル

グループワーク

受講者のその後の活躍事例発表

実習を中心とした
体験型研修

ビジネスプラン

構築可能な「リーダー」の育成
↓
フォローアップ研修
段階的教育の実現

回	日程	テーマ	A	B	C
1	8月 27日(金) 10:00~17:00	戦略立案のプロセス 業界構造と自社分析	○	○	
2	9月 10日(金) 10:00~17:00	マーケティング	○	○	
3	9日(土) 11:00~18:00	IFIビジネス・スクール(東京)にて	○	○	
4	10月 10日(日) 10:00~17:00	市場調査/顧客分析	○	○	
5	28日(木) 10:00~17:00	マーチャライジング	○		○
6	11月 19日(金) 10:00~17:00	ビジュアル・マーチャライジング	○		○
7	12月 3日(金) 10:00~17:00	新規事業計画の立案1	○		○
8	16日(木) 10:00~17:00	新規事業計画の立案2	○		○
9	1月 21日(金) 10:00~17:00	新規事業計画の立案3	○		○
10	2月 18日(金) 10:00~17:00	ビジネス・プラン発表	○		○