

地域に根差した伝統産業である繊維産業は、地域の経済を支えていく産業としてさらに飛躍する為に、企業内はもちろん産地のリーダーとして幅広い知識と技術を有するリーダーが求められています。

このため、倉敷ファッションセンター(株)は最新の技術と情報を持った講師陣による「アパレル企画スキルアップ研修会」を実施致します。

この研修会は、アパレル企画の流れを一貫して実習により体験しながら習得できるように、また国内有数の産地企業視察を交えて企画しております。

中小企業をはじめ各企業の人材育成の一助としてご活用下さる様ご案内致します。

【講師】

畠山 巧 氏 (創作デザインクリエイター担当)
東京モード学園卒、現在 有限会社T・H・D La maison取締役社長、東京ファッションデザイナーズ協会会員、デザイナー

菅田 順子 氏 (素材・カラーコーディネート担当)
共立女子大学卒、現在 有限会社T・H・D La maison取締役、大手アパレルを経てMD・コーディネーター

藤井 ゆかり氏 (パターンメイキング担当)
東京モード学園卒、現在 東京モード学園講師、デザイナーズアパレルを経てフリーパタンナー

- ◆期間 平成22年8月20日～平成23年12月4日(研修期間10日間)
- ◆時間 9:00～16:00(6H/日)
- ◆対象者 企画、デザイナー、営業、生産ほか広く繊維産業に携わる若手社員
- ◆定員 10名
- ◆参加費
 - A: 7,000円<全て受講(10回)>
 - B: 2,000円<素材知識(ニット・カットソー)のみ(2回)>
 - C: 5,000円<企画～発表(7回)>
 - D: 6,000円<企画～発表(C)と工場見学(8回)>
 - E: 1,000円<工場見学参加のみ(1回)>
 (全て消費税込、A・D・Eの受講料に工場見学のバス代も含まれます。)
- ◆会場 広島県アパレル工業組合会館 (〒729-3103 広島県福山市新市町新市3 1-1)

■カリキュラム

回	日程			内容	募集コース				
					A	B	C	D	E
1	8月	20日	(金)	○ 素材知識 ・ニット・カットソーの基礎、組織・編地について ・素材とカラー ・編み実習、カラーリングバランス	○	○			
2		21日	(土)		○	○			
3	9月	3日	(金)	○ ブランド企画・MD ・アパレルのブランド構築、コンセプトMAP、MDMAP等作成	○		○	○	
4		4日	(土)		○ デザイン・指示書 ・デザイン出し、バリエーションの展開、指示書作成	○		○	○
5	10月	15日	(金)	○ 指示書作成 ・カット指示書作成	○		○	○	
6		16日	(土)		○ パターン作成 ・サンプル依頼に必要な指示書、パターンのほか生地や付属品の準備と確認	○		○	○
7	11月	13日	(土)	○ パターン作成 ○ サンプル依頼書作成 ・サンプル依頼に必要な指示書、パターンのほか生地や付属品の準備と確認、外部にサンプル依頼	○		○	○	
8	12月	3日	(金)	○ サンプルチェック・プレゼン実習準備 ・外部依頼し完成したサンプル製品のチェックと検品 ・プレゼン方法の確認・準備	○		○	○	
9		4日	(土)		○ プレゼンテーションによる発表 ・外部依頼し完成したサンプル製品をグループ(ブランド)毎にプレゼンテーションによる発表	○		○	○
10	日程調整中			工場見学	○			○	○